

Medieninformation

Auf einen Blick: Die operativen Geschäftsfelder des AGRAVIS-Konzerns in 2020

Geschäftsfeld Pflanzen

Produktumsatz praktisch auf Vorjahresniveau, leichter Rückgang von 0,3 Prozent zu 2019.

Produktumsatz: 2.677 Mio. Euro

2019: 2.684 Mio. Euro

- Rückgang beim Betriebsmitteleinsatz durch das regional abermals sehr trockene erste Halbjahr und strengere Vorgaben der Düngeverordnung
- Witterungsbedingt geringere Erfassung von Getreide und Ölsaaten vor allem im Osten, geringere Dienstleistungserlöse als Folge
- Pflanzenschutz: trockenes erstes Halbjahr, im Herbst witterungsbedingt gute Behandlungsquote möglich
- Düngemittel: Insgesamt wieder gesteigener Mengenabsatz, aber niedriges Preisniveau
- Saatgut: positive Impulse durch Exklusivsorten, starke Nachfrage nach Mischungen und Grassaaten, Zuwachs auch bei Zwischenfrüchten
- Pflanzenbau-Vertriebsberatung: Futterbau-Vertriebsberatung erfolgreich angelaufen, Piloteinheit Farm-Management positiv entwickelt
- Agrarerzeugnisse: Fokus auf Kerngeschäft Trendwende beim Ergebnis eingeleitet

Geschäftsfeld Tiere

Produktumsatz im Vergleich zu 2019 praktisch konstant, plus 0,2 Prozent auf 1.270 Mio. Euro gestiegen

Mischfutter:

- Fokus auf Absicherung der eigenen Produktionskapazitäten, dazu genossenschaftliche Zusammenarbeit mit den Mischfutterwerken ausgeweitet
- Produktionstonnage mit 4,9 Mio. Tonnen konstant (einschl. Beteiligungen) – davon Schweinefutter rund 1,8 Mio. Tonnen; Rinderfutter rund 1,6 Mio. Tonnen und Geflügelfutter rund 1 Mio. Tonnen



- Schweinefutter in den konzerneigenen Werken minus 4,1 Prozent, Rinderfutter minus 3,6 Prozent, Geflügelfutter plus 1,4 Prozent

Spezialfutter:

- Equovis GmbH und Profuma Spezialfutter GmbH im nationalen Markt gut behauptet
- Höherer Absatz beim Mineralfutter und Hygieneprodukten; Milchaustauscher unter Druck
- Petfood-Sektor entwickelte sich erfreulich

Tiergesundheit:

- Umsatzanstieg realisiert
- Wachstumsmärkte durch Corona beeinträchtigt
- Umsatzanteil an Haus- und Kleintierprodukten erhöht

Geschäftsfeld Technik

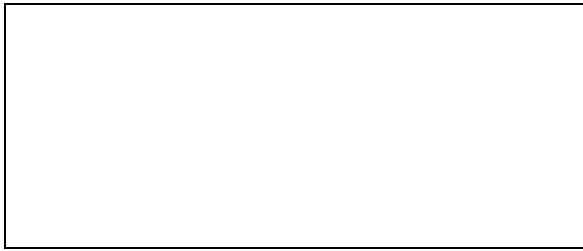
Produktumsatz im Vergleich zu 2019 um 12,1 Prozent auf 973 Mio. Euro gestiegen

- Unter Corona-Bedingungen stets volle Einsatzfähigkeit gegeben, Schichtpläne etc.
- Neumaschinengeschäft bei Schleppern klar im Plus
- Gebrauchtmachinengeschäft national stabil, beim Export nach Osteuropa Corona spürbar
- After-Sales deutlich über Vorjahr: Werkstätten gut ausgelastet, Ersatzteilgeschäft im Plus
- Onlineshop ATStore24 ging erfolgreich ans Netz, 7 Mio. Ersatzteile bestellbar, Baustein der Omnichannel-Strategie
- Fokussierung auf Haupt- und Kernmarken

Geschäftsfeld Märkte

Produktumsatz deutlich erhöht: plus 19,4 Prozent auf 350 Mio. Euro

- Erfolgreiche Terres-Kooperation: stationäre Märkte des Verbundes als Wachstumstreiber
- Einzelhandel in der Raiffeisen-Markt GmbH ebenfalls deutlich über Plan
- Hohe Wachstumsraten im Onlinegeschäft auf raiffeisenmarkt.de, Corona als Treiber
- Omnichannelstrategie geht unabhängig von der Pandemie auf; stationär und online sind für Kund:innen eine Einheit
- Erfolgreiche Eigenmarken mit hohem Umsatzanteil



- Baustoffhandlungen in Westfalen und im Emsland in genossenschaftliche Hände gegeben, AV konzentriert auf Einkauf in Regio Baustoffe GmbH

Geschäftsfeld Energie

Produktumsatz im Vergleich zu 2019 um 16,2 Prozent auf rund 1.051 Mio. Euro gesunken

- Durch Preisverfall an Rohölmärkten hoher Heizölabsatz und gutes Kontraktgeschäft beim Diesel
- Kraftstoffabsatz durch Lockdown rückläufig
- Projektgeschäft im Tankstellensegment ausgebaut
- Weiteres Wachstum beim Vertrieb von Holzpellets, team Energie GmbH neuer Gesellschafter der RBB
- Absatz bei Schmierstoffen stabil
- Strom- und Erdgasvertrieb solide

Münster, im März 2021

Die AGRAVIS Raiffeisen AG ist ein modernes Agrarhandelsunternehmen in den Segmenten Agrarerzeugnisse, Tierernährung, Pflanzenbau und Agrartechnik. Sie agiert zudem in den Bereichen Energie und Raiffeisen-Märkte einschließlich Baustoffhandlungen sowie im Projektbau. Die AGRAVIS-Gruppe erwirtschaftet mit über 6.300 Mitarbeiter:innen 6,4 Mrd. Euro Umsatz und ist als ein führendes Unternehmen der Branche mit mehr als 400 Standorten überwiegend in Deutschland tätig. Internationale Aktivitäten bestehen über Tochter- und Beteiligungsgesellschaften in mehr als 20 Ländern und Exportaktivitäten in mehr als 100 Ländern weltweit. Unternehmenssitze sind Hannover und Münster. www.agravis.de