



Medieninformation

AGRAVIS bündelt Kompetenzen im Geflügelfuttersegment

- Konzerngesellschaft GiG Geflügel GmbH bietet alle Dienstleistungen aus einer Hand

Die AGRAVIS-Gruppe will ihre Marktposition beim Vertrieb von Geflügelfutter weiter ausbauen. Aus diesem Grund sollen die bisher regional organisierten Vertriebsaktivitäten künftig in der Konzerngesellschaft GiG Geflügel GmbH zusammengeführt werden. Die GiG wird ab dem 1. Mai 2021 die Verantwortung für das Vertriebsgeschäft im westlichen Arbeitsgebiet der AGRAVIS übernehmen. „Für die Kund:innen hat dies einen deutlichen Mehrwert, bekommen sie doch alle Dienstleistungen rund ums Thema Geflügel künftig aus einer Hand“, hebt der Vorstandsvorsitzende der AGRAVIS, Dr. Dirk Köckler, hervor. Sie würden überdies ihre vertrauten Ansprechpersonen behalten. Zudem sei durch die überregionale Vernetzung ein noch intensiverer Austausch mit der Kundschaft das Ziel. „Die spezialisierte Beratung wird flächendeckend sichergestellt. Weiterhin wird die marktorientierte Entwicklung unseres Sortiments durch das Produktmanagement in der GiG gewährleistet“, beschreibt Dr. Köckler.

„Mit einem einheitlichen Kundenauftritt zu Genossenschaften und Landwirtschaft wollen wir den Markt für Geflügelfutter stärker durchdringen und weitere Marktanteile hinzugewinnen“, betont Dr. Dirk Köckler. „Mit unserem Außendienst und dem Produktmanagement bündeln wir unsere vielfältigen Kompetenzen im Bereich Geflügel an einer Stelle“, erläutert Dr. Köckler weiter. Dafür sei die GiG in hervorragender Weise geeignet, weil sie bisher schon unter dem Namen GiG Geflügelintegration GmbH als Konzeptentwickler und zuverlässiger Dienstleister in Sachen Geflügelmanagement erfolgreich im Markt tätig ist. „Da bot es sich aus unserer Sicht an, das Portfolio der GiG um den Geflügelfuttervertrieb zu erweitern“, so Dr. Dirk Köckler. Den Geflügelfuttervertrieb überregional anzugehen, mache auch deswegen Sinn, weil die

Geflügelproduzent:innen zum großen Teil in Erzeugergemeinschaften oder anderen Verbänden agierten und zudem der Wettbewerb nicht nur auf einzelne Regionen schaue.

In elf Futtermittelwerken werden aktuell rund 500.000 Tonnen Geflügelfutter im Jahr für die Kunden im westlichen Arbeitsgebiet der AGRAVIS produziert.

Münster, im März 2021

Die AGRAVIS Raiffeisen AG ist ein modernes Agrarhandelsunternehmen in den Segmenten Agrarerzeugnisse, Tierernährung, Pflanzenbau und Agrartechnik. Sie agiert zudem in den Bereichen Energie und Raiffeisen-Märkte einschließlich Baustoffhandlungen sowie im Projektbau. Die AGRAVIS-Gruppe erwirtschaftet mit über 6.300 Mitarbeiter:innen 6,4 Mrd. Euro Umsatz und ist als ein führendes Unternehmen der Branche mit mehr als 400 Standorten überwiegend in Deutschland tätig. Internationale Aktivitäten bestehen über Tochter- und Beteiligungsgesellschaften in mehr als 20 Ländern und Exportaktivitäten in mehr als 100 Ländern weltweit. Unternehmenssitz ist Münster. www.agravis.de