



## Medieninformation

### **Landtechnik-Webshop ATStore24 startet am 1. April**

- AGRAVIS Raiffeisen AG erweitert Portal myfarmvis im Segment E-Commerce
- Verknüpfung der Verkaufskanäle im Geschäftsfeld Technik

Die AGRAVIS Raiffeisen AG hat mit dem Portal myfarmvis ein integriertes System für ihre genossenschaftlichen Partner und für die Landwirtschaft entwickelt. Seit seiner Einführung zur Agritechnica 2017 wird myfarmvis stetig weiterentwickelt. Mit dem Launch des Landtechnik-Webshops ATStore24 zum 1. April erreicht myfarmvis im Segment E-Commerce eine neue Ausbaustufe.

„Mit dem Webshop setzen wir die Omnichannel-Strategie des After Sales um. Das heißt: Wir verknüpfen verschiedene Verkaufskanäle. Der Webshop dient als Ergänzung zu unserem umfangreichen und tief in die Regionen reichenden Niederlassungsgeschäft“, erklärt AGRAVIS-Vorstandsmitglied Jörg Sudhoff.

Der Kunde profitiert im Landtechnik-Webshop von der Erreichbarkeit rund um die Uhr und schnellen Verfügbarkeiten. Der Shop wird perspektivisch das komplette Ersatzteil-Sortiment der AGRAVIS Technik für die Kunden bereithalten. Zu Beginn sind bereits sieben Millionen Artikel such- und bestellbar. Der ATStore24 im myfarmvis-Portal ist zunächst ein reiner Online-Shop. Noch 2020 wird die Möglichkeit, online bestellte Ware in einem Standort vor Ort abzuholen, umgesetzt.

Jeder AGRAVIS-Kunde kann sich einen myfarmvis-Account anlegen und einen Zugang zum ATStore24 beantragen. Nach erfolgreicher Freischaltung können alle Artikel ganz bequem von zu Hause oder unterwegs per Smartphone bestellt werden. Eine Verfügbarkeitsanzeige mit Live-Daten macht die genaue Planung von Wartung und Reparatur ganz einfach. Dank der intelligenten Suchmaschine werden Artikel schnell durch Stichwort- oder Herstellernummer gefunden. Wird regelmäßig Nachschub

bestimmter Artikel benötigt, findet der Kunde dank einer Merkliste alle interessanten Artikel auf einen Blick und schnell im Warenkorb.

„Mit unserem ATStore24 reagieren wir auf das veränderte Einkaufsverhalten unserer Kunden. Durch den Aufbau eines Mehrkanalvertriebs verlängern wir die Ladentheke und garantieren den Kunden zugleich die gewohnte Qualität und den Service, die die AGRAVIS Techniken auszeichnen“, betont Jörg Sudhoff.

Der Mehrwert des myfarmvis-Portals steigt durch die Einführung des Landtechnik-Webshops weiter. Das Portal myfarmvis wird so mehr und mehr zum digitalen Tor zur Landwirtschaft: mit der Vielfalt an Produkten, Dienstleistungen und Handel, die die AGRAVIS den Kunden anbietet.

[www.myfarmvis.com](http://www.myfarmvis.com)

Münster und Hannover, im März 2020

*Die AGRAVIS Raiffeisen AG ist ein modernes Agrarhandelsunternehmen in den Segmenten Agrarerzeugnisse, Tierernährung, Pflanzenbau und Agrartechnik. Sie agiert zudem in den Bereichen Energie und Raiffeisen-Märkte einschließlich Baustoffhandlungen sowie im Projektbau. Die AGRAVIS-Gruppe erwirtschaftet mit rund 6.500 Mitarbeitern 6,5 Mrd. Euro Umsatz und ist als ein führendes Unternehmen der Branche mit mehr als 400 Standorten überwiegend in Deutschland tätig. Internationale Aktivitäten bestehen über Tochter- und Beteiligungsgesellschaften in mehr als 20 Ländern und Exportaktivitäten in mehr als 100 Ländern weltweit. Unternehmenssitze sind Hannover und Münster.*  
[www.agravis.de](http://www.agravis.de)