

Medieninformation

Auf einen Blick: Die operativen Geschäftsfelder des AGRAVIS-Konzerns in 2019

Geschäftsfeld Pflanzen

Produktumsatz 2019: 2.684 Mio. Euro
(minus 3,5 Prozent gegenüber 2018)

- Auswirkungen des in weiten Teilen trockenen Jahres durch geringere Getreideerträge vor allem im Osten spürbar
- Mengenabsatz beim Pflanzenschutz witterungsbedingt rückläufig
- Gutes Foliengeschäft
- Deutliches Umsatzplus bei Düngemitteln: Absatzzuwächse bei Stickstoff-, Schwefel- und Kalidüngern
- Saatgut: Zuwächse bei Dauergrünland- und Blühhmischungen; Exklusivsorten bei Saatgetreide
- Neuausrichtung bei Agrarerzeugnissen fortgeführt: Fokus auf Kerngeschäft

Geschäftsfeld Tiere

Produktumsatz 2019: 1.268 Mio. Euro
(plus 0,7 Prozent gegenüber 2018)

- Fokus auf Absicherung der eigenen Produktionskapazitäten, dazu genossenschaftliche Zusammenarbeit ausgeweitet
- Produktionstonnage mit 4,9 Mio. Tonnen konstant (einschl. Beteiligungen)
- Schweinefutter: 1,8 Mio. Tonnen; Rinderfutter: 1,7 Mio. Tonnen, Geflügel: 1 Mio. Tonnen, Sonstiges: 0,4 Mio. Tonnen
- Spezialfutter: Neuaufstellung erfolgreich umgesetzt durch Equovis GmbH und Profuma Spezialfutterwerke GmbH & Co. KG
- Positive Entwicklung bei den Spezialitäten
- Livisto Group hat Umsatz und Performance gesteigert

Geschäftsfeld Technik

Produktumsatz 2019: 868 Mio. Euro
(minus 8,2 Prozent gegenüber 2018)

- Durch geringe Investitionsbereitschaft waren Neu- und Gebrauchtmaschinenvertrieb unter Druck
- Guter Auftragsvorlauf zum Jahresende deutet Trendwende an
- Zuwachs im Werkstattservice
- Ersatzteilgeschäft auf Vorjahresniveau
- AGRAVIS-Mietpark vom Markt gut angenommen
- Hohe Investitionen in Standorte und digitale Services
- Erfolgreiche erste Saison der AGRAVIS Future Farm

Geschäftsfeld Märkte

Produktumsatz 2019: 293 Mio. Euro
(plus 2,8 Prozent gegenüber 2018)

- Erfolgreiche Terres-Kooperation: Konzeptumsatz als Wachstumstreiber für die Partner und den Großhandel
- Konsolidierungsmaßnahmen im Einzelhandel konnten ausgeglichen werden
- Weiterer Ausbau des Online-Geschäftes unter www.raiffeisenmarkt.de
- Neuorganisation in der Baustoffsparte
- Erfolgreicher Start der Regio Baustoffe GmbH

Geschäftsfeld Energie

Produktumsatz 2019: 1.255 Mio. Euro
(plus 1,1 Prozent gegenüber 2018)

- Höherer Mengenabsatz bei Heizöl und Diesel
- Projektgeschäft im Tankstellensegment ausgebaut
- Wachstum beim Vertrieb von Holzpellets
- Angespante Wettbewerbssituation bei Schmierstoffen
- Strom- und Erdgasvertrieb auf Plan

Münster und Hannover, im März 2020

Die AGRAVIS Raiffeisen AG ist ein modernes Agrarhandelsunternehmen in den Segmenten Agrarerzeugnisse, Tierernährung, Pflanzenbau und Agrartechnik. Sie agiert zudem in den Bereichen Energie und Raiffeisen-Märkte einschließlich Baustoffhandlungen sowie im Projektbau. Die AGRAVIS-Gruppe erwirtschaftet mit rund 6.500 Mitarbeitern 6,5 Mrd. Euro Umsatz und ist als ein führendes Unternehmen der Branche mit mehr als 400 Standorten überwiegend in Deutschland tätig. Internationale Aktivitäten bestehen über Tochter- und Beteiligungsgesellschaften in mehr als 20 Ländern und Exportaktivitäten in mehr als 100 Ländern weltweit. Unternehmenssitze sind Hannover und Münster. www.agravis.de