



Pressemitteilung

Mit Sponsoring punkten

- Vovis Automobile GmbH pflegt Kundenbeziehungen
- Sportliche Veranstaltungen in der Region fördern
- „Nähe ist unser Antrieb“

Sponsoring ist seit vielen Jahren ein wichtiger Teil des Kommunikationskonzeptes der Vovis Automobile GmbH und spielt auch in Zukunft eine wichtige Rolle. Die Vorteile des Sponsorings liegen für Vovis-Geschäftsführer Thomas Schiemann auf der Hand: Bekanntheitsgrad steigern, Produktpalette präsentieren, Kundenbeziehungen pflegen und vor allem dort sein, wo der Kunde sich wohl fühlt, um mit ihm in Kontakt zu treten – getreu dem neuen Claim „Nähe ist unser Antrieb“. Dazu nimmt Schiemann Stellung.

Frage: Welche Veranstaltungen werden Sie konkret unterstützen?

Schiemann: Die erste Veranstaltung, die wir 2010 unterstützen werden, ist der K+K Cup vom 13. bis 17. Januar in der Halle Münsterland. Dort sind wir jetzt zum zweiten Mal dabei, nachdem wir 2009 bereits eine sehr gute Resonanz erlebt haben. Im Juli sind wir beim Münster City Triathlon und bei einem hochrangigen Tennisturnier, den Münster Open in Mauritz, dabei. Im September geht es dann weiter mit dem Volksbank-Münster-Marathon durch die Innenstadt.

Frage: Wie wählen Sie die Veranstaltungen aus, die Sie unterstützen und bei denen Sie sich als Sponsoring-Partner präsentierten?

Schiemann: Wir wählen die Veranstaltungen sehr gezielt nach mehreren Kriterien aus. Ein wichtiges ist dabei der regionale Bezug – wir konzentrieren uns auf Münster und das Münsterland. Ein weiteres entscheidendes Kriterium ist der emotionale Bezug, was soviel heißen soll wie: Unsere Marken müssen zur Veranstaltung passen. Konkret: Die Allrad-Autos von Volvo, aber auch der Fiat Panda mit Allrad-Antrieb passen optimal zu den Anforderungen eines Reiters, denn sie können

Anhänger ziehen und sind geländegängig. Tennisspieler oder Triathleten brauchen ausreichend Platz für ihr Equipment, um komfortabel zu Wettkämpfen reisen zu können. Dafür bieten wir die passenden Modelle an, beispielsweise Fiat-Transporter in verschiedenen Größen oder Volvo-Kombis mit Fahrradsystemen – um nur zwei Beispiele zu nennen.

Frage: Wen haben Sie bei Ihren Sponsoringaktivitäten als Zielgruppe vor Augen?

Schiemann: Mit unserer Zwei-Marken-Strategie haben wir verschiedene Zielgruppen, weil wir eine sehr große Modellvielfalt bieten. Als Beispiel: Mit einem Fiat 500 oder Panda haben wir kleine, wendige Flitzer mit geringerem Spritverbrauch für die Stadt in unserem Portfolio. Die Professional, also großvolumige Transporter, sind insbesondere für Gewerbetreibende eine interessante Modellreihe. Wer Wert auf Lifestyle legt oder viel auf Langstrecken unterwegs ist, findet bei den Volvo-Modellen das passende Auto für sich. Aber auch Kunden, die ein sparsames Auto suchen oder alternative Energien wie Erdgas nutzen möchten, sind im Vovis-Autohaus gut aufgehoben. Bei den unterschiedlichen sportlichen Events sind wir sicher, diese Zielgruppen anzusprechen.

Frage: Sponsoring ist ein Geschäft auf Gegenseitigkeit. Was macht Vovis als Sponsoring-Partner attraktiv?

Schiemann: Wir stellen als Sponsoring-Partner unseren Fuhrpark und unser gesamtes Leistungspaket vor. Das heißt, wir sind Teil eines spannenden Rahmenprogramms, das zu jeder hochkarätigen Veranstaltung dazu gehört und von den Teilnehmern und Besuchern auch erwartet wird. Und natürlich stellen wir auch die Mobilität auf der Veranstaltung sicher.

Frage: In welcher Form stellt sich Vovis bei den Veranstaltungen vor?

Schiemann: Auf jeder Veranstaltung werden die passenden Modelle präsentiert, aber das allein reicht natürlich nicht. Das Wichtigste sind die Vovis-Mitarbeiter, die freundlich, kompetent und markenbezogen weiterhelfen können. Außerdem gehört ein Kommunikationskonzept dazu, das von Anzeigen in Printmedien über Radiospots bis hin zur Bannerwerbung für die Steigerung des Bekanntheitsgrades von Vovis sorgt. Dabei steht unser neuer Claim „Nähe ist unser Antrieb“ im Mittelpunkt, denn für die Nähe zum Kunden steht die Vovis Automobile GmbH.

Münster, im Januar 2010

Die Vovis Automobile GmbH mit Autohäusern in Münster und Steinfurt und einem Umsatz von rund 21 Mio. Euro in 2008, ist ein Unternehmen der AGRAVIS Raiffeisen AG, einem modernen Agrarhandels- und Dienstleistungsunternehmen mit zuletzt mehr als über 5,8 Mrd. Euro Umsatz und aktuell über 4.700 Mitarbeitern. Die geschäftlichen Schwerpunkte der AGRAVIS Raiffeisen AG liegen in den klassischen Agrarsparten Getreide, Ölsaaten sowie Futtermittel, Düngemittel, Pflanzenschutz und Saatgut. Bedeutende Aktivitäten bestehen zudem in den Bereichen Agrartechnik und Energie. Darüber hinaus wird ein Einzelhandelsgeschäft in den Raiffeisen-Märkten betrieben. Eine nennenswerte wirtschaftliche Rolle kommt zudem dem Baustoffhandel zu.

Das Arbeitsgebiet der AGRAVIS Raiffeisen AG reicht über große Teile Nordrhein-Westfalens bis nach Niedersachsen, Sachsen-Anhalt und Brandenburg. Darüber hinaus bietet die AGRAVIS-Gruppe ihre Geschäftsmöglichkeiten und Dienstleistungen auch in Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern an. Unternehmenssitze sind Hannover und Münster.