

## Pressemitteilung

### **„Nähe ist unser Antrieb“**

- Vovis-Kampagne stellt Kunden in den Mittelpunkt
- Positionierung als Qualitäts- und Servicemarke

Der Umbau ist abgeschlossen, der K+K Cup ist die erste große Veranstaltung des Jahres, auf der sich die Vovis Automobilie GmbH mit ihren Marken Volvo und Fiat präsentiert. Das ist der Startschuss, auch werblich neue Wege zu gehen: Die neue Vovis-Kampagne stellt mit fünf Versprechen den Kunden in den Mittelpunkt.

„Kundennähe ist das zentrale Thema für Vovis. Durch die beiden Autohäuser in Münster und Steinfurt haben die Kunden nicht nur kurze Wege, sondern treffen vor Ort auch immer auf kompetente und mitdenkende Angestellte. Weil jedes Unternehmen so gut wie seine Mitarbeiter ist, spielen diese in unserer neuen Kampagne eine wichtige Rolle: Sie präsentieren unsere fünf Kunden-Versprechen“, erläutert Vovis-Geschäftsführer Thomas Schiemann. „An diesen Versprechen wollen wir uns messen lassen, auf diese Aussagen kann sich jeder Kunde bei uns verlassen.“ Egal, ob Verkäufer Martin Woltering, der jedem Kunden das passende Auto verspricht, oder Meister Nils Zedler, der Kunden mobil hält und Kunden für die Zeit des Werkstatt- Aufenthalts einen Ersatz-Pkw, einen Gutschein für den öffentlichen Nahverkehr oder ein Fahrrad ausleiht. Aber auch Nähe und Erreichbarkeit spielen bei Vovis eine Rolle wie Brigitte Dietrich-Ford verspricht – denn: „Wir nehmen uns Zeit für Sie, um Ihr Anliegen in Ruhe zu besprechen oder Ihnen Ihr Auto auch noch spätabends zu übergeben.“

Allen Versprechen gleich ist, dass sie von Vovis-Mitarbeitern präsentiert werden – mit einem auffälligen Klemmbrett, das künftig bei Vovis immer wieder auftaucht.

Insgesamt fünf Versprechen werden in den kommenden Wochen immer wieder in Münster und Umgebung zu sehen und zu hören sein. Ergänzt wird die Kampagne abschließend durch ein sechstes Versprechen, das für Fiat Professional entwickelt wurde. Dabei steht Ulrich Westhoff im Blickpunkt. Der kompetente Fiat Professional-

Ansprechpartner meint: „Wir bringen Ihr Geschäft in Bewegung.“ Natürlich ist damit gemeint, dieses mit dem richtigen Kleintransporter oder Nutzfahrzeug zu tun. Aber nicht nur die Kundenversprechen sollen Vovis ins Gespräch bringen, auch der neue Claim „Nähe ist unser Antrieb“ hat eine klare Botschaft, die die AGRAVIS-Unternehmenskommunikation und die Agentur Damm & Bierbaum entwickelt haben. „Vovis soll als Qualitäts- und Servicemarke etabliert werden, die weiterhin die Bedürfnisse der Menschen in den Mittelpunkt stellt. Ein entsprechender Claim unterstreicht das ganze. Dieser sollte in Verbindung mit dem Vovis-Logo kurz, markant, unverwechselbar, markenunabhängig – mit Blick auf Volvo und Fiat- sein, auf Kunden und Partner genauso wirken wie in Richtung Mitarbeiter“, beschreibt Bernd Homann, Leiter der AGRAVIS-Unternehmenskommunikation. Mit „Nähe ist unser Antrieb“ ist das gelungen – dieser Slogan wird künftig das Vovis-Autohaus begleiten. Sicht- und hörbar ist das nicht nur zum K+K Cup, sondern in den kommenden Wochen sowohl auf Plakaten im Stadtgebiet als auch im Lokalradio und in Anzeigenwerbung. Aber auch auf den Pkw-Angeboten sind Claim und Versprechen zu finden ebenso wie das Klemmbrett, das immer wieder auftauchen wird – bis zum Namensschild.

Münster, im Januar 2010

*Die Vovis Automobile GmbH mit Autohäusern in Münster und Steinfurt und einem Umsatz von rund 21 Mio. Euro in 2008, ist ein Unternehmen der AGRAVIS Raiffeisen AG, einem modernen Agrarhandels- und Dienstleistungsunternehmen mit zuletzt mehr als über 5,8 Mrd. Euro Umsatz und aktuell über 4.700 Mitarbeitern. Die geschäftlichen Schwerpunkte der AGRAVIS Raiffeisen AG liegen in den klassischen Agrarsparten Getreide, Ölsaaten sowie Futtermittel, Düngemittel, Pflanzenschutz und Saatgut. Bedeutende Aktivitäten bestehen zudem in den Bereichen Agrartechnik und Energie. Darüber hinaus wird ein Einzelhandelsgeschäft in den Raiffeisen-Märkten betrieben. Eine nennenswerte wirtschaftliche Rolle kommt zudem dem Baustoffhandel zu. Das Arbeitsgebiet der AGRAVIS Raiffeisen AG reicht über große Teile Nordrhein-Westfalens bis nach Niedersachsen, Sachsen-Anhalt und Brandenburg. Darüber hinaus bietet die AGRAVIS-Gruppe ihre Geschäftsmöglichkeiten und Dienstleistungen auch in Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern an. Unternehmenssitze sind Hannover und Münster.*