

Presseinformation

Agritechnica 2011: AGRAVIS zieht positive Bilanz

- Großer Besucherandrang an beiden AGRAVIS-Messeständen
- AGRAVIS mehrfach erfolgreich ausgezeichnet

Großer Besucherandrang, interessante Gespräche und zahlreiche Auszeichnungen: Die AGRAVIS Raiffeisen AG ist mit dem Verlauf der Agritechnica 2011, die vom 15. bis 19. November (13. und 14. November Exklusivtage) in Hannover stattfand, mehr als zufrieden. Sowohl bei den Ausstellern – als auch bei den Besucherzahlen wurden laut Veranstalter erneut Rekordzahlen erreicht. Über 2.700 Aussteller empfingen rund 415.000 Besucher – und damit 18 Prozent mehr als noch 2009. Dies spürte auch die AGRAVIS. An ihren beiden Messeständen in den Hallen 7 und 9 waren die Sitz- und Stehplätze stets belegt.

Die AGRAVIS Technik-Gruppe präsentierte sich auf ihrem 180 Quadratmeter großen Stand D 22 in Halle 9 unter dem Motto „Service ist unser Feld“ sowie in der Gebrauchtmaschinen-Halle 7. „Wir sind mit dem Messeverlauf und den geführten Fachgesprächen sehr zufrieden“, resümiert Gerd Schulz, Leiter des Bereichs Technik und Geschäftsführer der AGRAVIS Technik Holding GmbH, im Anschluss an die weltweit größte Landtechnikausstellung.

Freuen konnte sich die AGRAVIS aber nicht nur über gute Kundenresonanz, sondern auch über diverse Auszeichnungen, die das Unternehmen auf der Agritechnica erhalten hat. Beispielsweise wurden die Gewinner des „Agrartechnik-Service-Awards“ gekürt. Dabei räumten die AGRAVIS Technik Ahaus-Borken GmbH (Betriebsstätte Ahaus), die sich den Landessieg Nordrhein-Westfalen sicherte, sowie die AGRAVIS Technik Heide-Altmark GmbH (Betriebsstätte Uelzen), die den Landessieg Niedersachsen/Bremen einfuhr, ab.

Darüber hinaus wurde die Niederlassung Uelzen auf der Agritechnica für ihre guten Leistungen im After-Sales-Bereich von der Unternehmensgruppe Krone mit einem zweiten Platz bei der „Krone After-Sales-Trophy“ belohnt.

Mit der Kampagne „Service ist unser Feld“ hat die AGRAVIS außerdem den „Deutschen Agrar-Marketing-Preis“ gewonnen. Die Auszeichnung wurde dem Unternehmen und der begleitenden Agentur Damm & Bierbaum, Frankfurt, in der Kategorie Landtechnik verliehen.

Auch ein Auszubildender der AGRAVIS Technik Münsterland GmbH konnte sich auf der Agritechnica über eine Auszeichnung freuen: Daniel Sißmann ist für das gute Ergebnis seiner Abschlussprüfung als Mechaniker für Land- und Baumaschinentchnik vom Bundesverband LandBauTechnik e.V. zum Landessieger Nordrhein-Westfalen geehrt worden.

„Ich gratuliere allen unseren Ausgezeichneten ganz herzlich. Die Mitarbeiter haben sich sehr engagiert und es zeigt sich, dass wir unser Motto „Service ist unser Feld“ ganz aktiv leben“, erklärt Johannes Schulte-Althoff, Vorstandsmitglied der AGRAVIS Raiffeisen AG.

Münster, im November 2011

Die AGRAVIS Raiffeisen AG ist ein modernes Agrarhandels- und Dienstleistungsunternehmen mit über 5,4 Mrd. Euro Umsatz und aktuell rund 5.200 Mitarbeitern. Die geschäftlichen Schwerpunkte der AGRAVIS Raiffeisen AG liegen in den klassischen Agrarsparten Getreide, Ölsaaten sowie Futtermittel, Düngemittel, Pflanzenschutz und Saatgut. Bedeutende Aktivitäten bestehen zudem in den Bereichen Agrartechnik und Energie. Darüber hinaus wird ein Einzelhandelsgeschäft in den Raiffeisen-Märkten betrieben. Eine nennenswerte wirtschaftliche Rolle kommt zudem dem Baustoffhandel zu.

Die AGRAVIS Raiffeisen AG ist Großhandelspartner der Primärgenossenschaften vor Ort, die das Geschäft mit den Landwirten verantworten. Daneben beliefert die AGRAVIS Raiffeisen AG über Tochtergesellschaften – in Regionen ohne Primärgenossenschaften – die Landwirte auch direkt. Das Arbeitsgebiet der AGRAVIS Raiffeisen AG reicht über große Teile Nordrhein-Westfalens bis nach Niedersachsen, Sachsen-Anhalt und Brandenburg. Darüber hinaus bietet die AGRAVIS-Gruppe ihre Geschäftsmöglichkeiten und Dienstleistungen auch in Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern an. Unternehmenssitze sind Hannover und Münster.